

**資源環境経済学特別演習Ⅱ 議事録**  
**2013年度 第9回**

報告題名(title)：小売業者が食品を選択する基準および“よい食”、“未来の食”について

報告者(name) 町田 奈々子	日時 11月21日 午後3時～
------------------	-----------------

所属分野(labo) 農業経営経済学	場所 第2講義室
--------------------	----------

座長 藤井 隆太	議事録担当者 西田 陽平
----------	--------------

**出席者**

長谷部、小山田、盛田、米倉、伊藤、石井、水澤、スチン、八木、池田、タンボウニ、山口、Bayu、カライ、趙、U-Nichols、今井、佐々木、志賀、西田、朴、オウ、渥美、伊藤、江守、小田嶋、金、藤井、町田、秀、武居

**報告要旨(Abstract)**

日本人の食事および食に対する考え方は時代とともに様々な変遷を遂げており、今後も急速な社会の変化とともに変遷していくと思われる。その時代ごとの食に対する考え方の変遷の要因は多様であり、本研究ではその要因の一つとして挙げられる“消費者の入手出来る食品の選択肢の変化”に着目した。現代の日本の消費者の多くは主に小売店で食品を購入しているため、小売店の選ぶ食品が消費者の食生活を大きく左右しているという側面をもつ。消費者と生産者の双方をつなぐ小売業者の食品に対する選択基準、また“よい食”および“未来の食”に対する考えをヒアリング調査し、テキストマイニングによって解析し、食の変遷の要因の一つを調査することで、現在と今後の日本の食生活がどのように変化していくかを考察することが目的である。

## 質疑・応答(Q & A)

藤井：テキストマイニングではどのような結果・項目が出ると考えられるか。

町田：今はわからない、結果がそのまま出る。

山口：スライド21で、将来の食を考える時に、おいしさ、安全などの基準は何か。それがわからなければ、将来の方向性が見えてこない。

町田：チェック項目ではなく、ヒアリングで調査するので、おいしさや安全に何が関連してくるか、例えば安全と子供といったように出てくると思われる。

盛田：研究目的2において、小売業者の倫理とは何か。倫理を持つ社会的な立場ということも考えられるが、経済機能を果たす経済主体であるとする倫理というのは存在しないのではないか。経済主体であれば、利益をもたらすことが目的であり、倫理というのがどのように作用するかわからない。少なくともバイアスがかかるのではないか。

研究目的3において、食のトレンドという形で、安全なもの、簡易的なもの、または豪華なものというニーズは確認できるが、それを凝縮した形の未来の食というのは研究できるか。

町田：一つ目の倫理については、仕事として行う部分も当然あると思うが、その根底にあるが抽出できればいいと思う。二つ目のトレンドというのは…

盛田：未来の食というと具体的な感じがするので、トレンドという抽象的な要素であれば、結果は出ると思う。

長谷部：タイトルがわかりにくい。「小売業者が食品を選択する基準および“よい食”、“未来の食”について」となっているが、～について、何なのか。もうひとつは、小売業者も大規模小規模あると思うが、結局は経済合理性を求めるので、小売業者の社会的責任が議論されていないのではないか。

町田：タイトルは仮なので、考え直します。先生はどう思うか。

長谷部：質問に質問に返すべきではない。小売業者の選択する基準は分かると思うが、よい食、未来の食についてはこれからの予測なのか、希望なのか、また違う話になるので、タイトルでわかるように。

町田：わかりました。また、小売業者の社会的責任というのはスライド12に示したが、小売業者の意見・基準を示すことで、未来へ反映されれば分かるのではないかと思う。

長谷部：そのような研究もあると思うので、ちゃんと調べて議論したほうがいい。おもしろそうな研究だけど、適当な感じがする。

町田：どのような論文を読めば良いか。

長谷部：わからないが、人が考えることはだいたい研究されているので、レビューをしっかりとった方がよい。

町田：やります。

盛田：よい食・悪い食をちゃんと定義したほうがいいのでは。JAのよい食プロジェクトは、定義がないわけではなく、みんなで良い食を考えようというものだから、そう書いているだけ。良い悪いの基準は、多元的にあるような書き方だが、こちらで定義しなければ分析にならないのではないか。漠然と聞いても、テキストマイニングでは結果が出ると思うが、それぞれ違う意味で良い悪いと使っていれば、まともな分析にならない。誰にとっていいのか、などもっと詰めた上で聞くべきではないか。